



www.spkmfrs.de

Öffentlichkeitsarbeit Sparkasse Mittelfranken-Süd

Verstehen ist einfach.

Unternehmerfrühstück der Sparkasse Mittelfranken-Süd

Roth, März 2017

Die Sparkasse Mittelfranken-Süd hat Unternehmer aus ihrem Geschäftsgebiet zum Unternehmerfrühstück in das Fabrikmuseum Roth eingeladen. Thema: „Keine Angst vor Industrie 4.0“.

Willi Riffelmacher sprach für den Historischen Verein Roth ein kurzes Grußwort. Anschließend begrüßte Daniela Heil (Bildmitte), Mitglied des Vorstandes der Sparkasse Mittelfranken-Süd, die Teilnehmer und stellte den Referenten Jens Horstmann (rechts im Bild) Vorstandsmitglied der Firma Trevisto AG aus Nürnberg vor. Mit den Worten nicht stehen bleiben, sondern sich weiter entwickeln leitete sie auf das Thema „Keine Angst vor Industrie 4.0.“ über.



Die Welt ändert sich – neue Geschäftsmodelle entstehen. Jens Horstmann stellte dies am Beispiel von adidas vor. Der Sportartikelhersteller adidas bringt die Produktion von Sportschuhen wieder nach Franken. Möglich wird dies durch die Fortschritte bei der Automatisierung. Gefertigt werden die Schuhe fast ausschließlich von Robotern. Ein weiteres Beispiel: Stahlkonzerne die durch die Digitalisierung als neue Konkurrenten von Baumärkten oder Baustoffhändlern auftreten.

Die vollständige Digitalisierung von Industrieunternehmen ist eine Herausforderung. Gerade bei kleinen und mittelständischen Unternehmen bestehen Sorgen, dass Kosten und Nutzen nicht im Einklang stehen. Jens Horstmann empfiehlt ein schrittweises Vorgehen z.B. vorab nur eine Maschine umzustellen. Der Vorteil: Es wird nach jedem Schritt der Nutzen sichtbar. Die Komplexität bleibt beherrschbar. Der Unternehmer behält die Kontrolle über die Kosten und kann bei Bedarf nachregulieren oder das Vorhaben abbrechen, wenn Erwartungen nicht erfüllt werden. Mit externer Unterstützung können die neuen Technologien, Prozesse und organisatorischen Anpassungen leichter gemeistert werden.

Fazit: „Industrie 4.0 ist beherrschbar und umsetzbar, nicht nur für Großkonzerne. Richtig angefasst ist es eine Chance statt eines Risikos.“

Nach dem Schlusswort erhielten die Teilnehmer eine exklusive Führung durch das Museum bzw. hatten die Gelegenheit zum Informationsaustausch mit den Referenten.

Auf unserem Bild ist ganz links Wolf-Joachim Kübler, Direktor Firmenkunden der Sparkasse Mittelfranken-Süd zu sehen.