



[www.spkmfrs.de](http://www.spkmfrs.de)

Öffentlichkeitsarbeit  
Sparkasse Mittelfranken-Süd

**Verstehen ist einfach.**

## Mit kluger Anlagestrategie zum Erfolg

Roth, März 2020

Die Stärkung der finanziellen Bildung ist ein wichtiges Anliegen der Sparkassen in Deutschland. Mit dem Planspiel Börse fördern sie dabei auf spielerische Art und Weise die Aktienkultur.



Über 140.000 Schüler und Studenten aus Deutschland, Frankreich, Italien, Schweden und Luxemburg beteiligten sich an dem jährlichen Wettbewerb der Sparkassen. Die Teams analysierten über zehn Wochen Aktienkurse und Wirtschaftsnachrichten und erweiterten so spielerisch ihr Finanzwissen.

Die Spielgruppe „Hashtag Business“ vom Gymnasium Roth sind die Sieger der 37. Spielrunde des Planspiels Börse der Sparkasse Mittelfranken Süd. Weitere Teams welche unter den TOP 10 platziert waren kommen vom Werner-von-Siemens Gymn. und von der FOS/BOS aus Weißenburg, von der Berufsschule Roth, und von der Senefelder Schule Treuchtlingen.

Deutschlandsieger wurde heuer übrigens eine Gruppe der Sparkasse Altötting -Mühlendorf. Das Team „LS Capital“ erreichte einen Depotwert von 62.041,55 € und erzielte damit einen beachtlichen Gewinn von über 12.000 €.